

# راه اندازی کارگاه خاتم سازی و خاتم کاری

کارفرما:	سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان	تاریخ تدوین:	تابستان ۱۳۸۲
مجری:	جهاد دانشگاهی واحد فارس	مسئول پروژه:	ژیلا علیپوریان

## ۱ مشخصات و ویژگیهای کالا:

خاتم یک محصول هنری و یکی از معروفترین رشته‌های صنایع دستی ایران به شمار می‌رود و از طریق پوشاندن سطح هر نوع وسیله چوبی، مصرفی و تزئینی به وسیله مثلثهای کوچک چوبی، استخوانی و فلزی تولید می‌شود.

## ۲ فرآیند تولید کالا و مراحل آن:

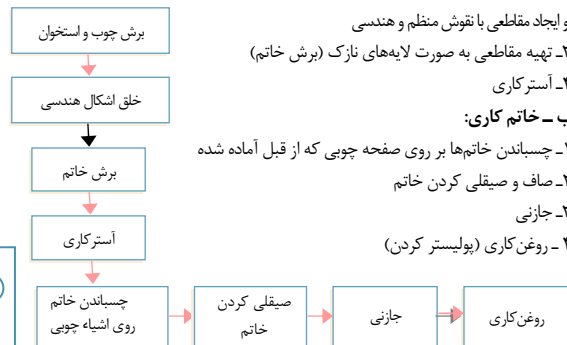
برای تولید محصولات خاتم دو فرآیند کلی طی می‌شود:

### الف - خاتم سازی:

- ۱- برش چوب، استخوان و مفتول‌های فلزی به شکل رشته‌های بلند با مقطع مثلث
- ۲- آغشته نمودن رشته‌ها به سریشم جهت چیدن مثلثها در کنار هم و ایجاد مقاطعی با نقوش منظم و هندسی
- ۳- تهیه مقاطعی به صورت لایه‌های نازک (برش خاتم)
- ۴- آسترکاری

### ب - خاتم کاری:

- ۱- چسباندن خاتم‌ها بر روی صفحه چوبی که از قبل آماده شده
- ۲- صاف و صیقلی کردن خاتم
- ۳- جازنی
- ۴- روغن کاری (پولیستر کردن)



## ۳ امکانات مورد نیاز:

### الف - فضا:

یک ساختمان به مساحت تقریبی ۶۴ متر مربع

### ب - تجهیزات:

اره - سوهان - رنده - مغار - پرس - دریل - تیغ موکت بری - گونیا - خط‌کش - پرگار - چکش - میز و صندلی - تلفن - دستگاه اطفاء حریق

### ج - مواد اولیه:

چوب نارنج ، استخوان شتر ، پلیستر ، تینر ، سیم مفتول برنجی ، سریشم ، چسب چوب ، ریسمان ، سیلر ، کالای چوبی

## ۴ نیروی انسانی مورد نیاز (مدیریت، کارشناسی، خدماتی):

ردیف	سمت	مدرک و رشته تحصیلی	تخصص و مهارت مورد انتظار	تعداد
۱	مدیر کارگاه	لیسانس هنر/ صنایع دستی	آشنا به خاتم سازی و خاتم کاری و اداره یک مجموعه	۱
۲	کارگر	حداقل پنجم ابتدایی	داشتن حداقل ۵ سال تجربه در زمینه خاتم سازی	۴
۳	کارگر	حداقل پنجم ابتدایی	داشتن حداقل ۵ سال تجربه در زمینه خاتم کاری	۴

## ۵ ابعاد اقتصادی طرح (در طی یک سال و بر حسب هزار ریال):

نرخ بازده مالی	سرمایه گذاری ثابت	سرمایه در گردش	برآورد سود سالانه	نقطه سر به سر	نرخ بازده مالی
۷۲۰۰ عدد	۱۱۶،۵۳۰	۲۵۰،۹۶۱	۶۴،۵۰۹	۱۲۰۰ عدد	٪۷۵

## ۶ وضعیت بازار:

### الف - برآورد عرضه و تقاضا:

با توجه به عدم واردات محصولات خاتم، محدود بودن تعداد تولیدکنندگان داخلی، فراهم بودن زمینه مناسب صادرات به دلیل قدمت و زیبایی خاتم در بازارهای داخلی و خارجی و از طرفی طبع هنر دوستی ایرانیان، پیش‌بینی می‌شود تقاضا نسبت به عرضه بسیار بالاتر باشد.

### ب - وضعیت رقبا:

با توجه به انحصار تولیدات در ایران و عدم گستردگی جغرافیایی تولیدکنندگان خاتم در داخل کشور (عمدتاً اصفهان و فارس)، تعداد رقبا در این رشته نسبت به تقاضای بالای داخلی و خارجی، بسیار کم می‌باشد.

از آنجا که محصولات تولیدی رقبای داخلی به دلیل برگشت سرمایه و سود بیشتر اکثراً درجه ۲ بوده، لذا پیش‌بینی می‌شود تولید کنندگان محصولات درجه ۱، سهم مناسبی از بازارهای داخلی و خارجی را به خود اختصاص دهند.

### ج - برآورد میزان اشتغالزایی:

با فرض ۵ واحد در هر استان و با جذب ۹ نفر در هر واحد مجموعاً برای ۱۲۶۰ نفر شغل ایجاد می‌شود.

## ۸ سازمانها و مراکز مرتبط:

### الف - سازمانهای حمایتی:

- سازمان صنایع دستی جهت تأمین مواد اولیه مناسب، خرید محصولات درجه یک و فروش به کشورهای خارجی (صادرات)
- سازمان فنی و حرفه ای جهت ارائه مدرک (آموزش)
- وزارت کار و امور اجتماعی جهت صدور مجوز کار
- بانکها جهت ارائه کمکهای دولتی (وام بلاعوض)

### ب - سازمانهای نظارتی:

سازمان صنایع دستی و اتحادیه خاتم سازان و خاتم کاران

### ج - مراکز بهره‌برداري کننده:

مراکز تجاری ، سازمان صنایع دستی و ادارات مختلف

## ۷ شیوه بازاریابی و معرفی محصول:

- بازاریابی اینترنتی
- بازاریابی از طریق شرکت در نمایشگاه
- بازاریابی از طریق روزنامه‌ها و مجلات
- تبلیغات از طریق پوستر و کاتالوگ در ادارات و سازمانها
- تبلیغات از طریق صدا و سیما
- معرفی حضوری در ادارات و سازمانها و فروش

## ۹ مخاطرات شغل / واحد شغلی و شیوه پیشگیری و مقابله با آنها:

ردیف	مخاطرات	شیوه پیشگیری و مقابله
۱	عدم استفاده از مواد اولیه مرغوب	تهیه و استفاده از مواد اولیه مرغوب از مراکز دولتی
۲	عدم استفاده از آستر چوبی	نظارت بر کار کارگاهها
۳	عدم تبلیغات و اطلاع رسانی مناسب	آشنا کردن مردم به صنایع دستی، شرکت در نمایشگاهها و تبلیغات تلویزیونی

## ۱۰ معرفی افراد متخصص جهت مشاوره:

ردیف	نام و نام خانوادگی	رشته تحصیلی	تخصص	شماره تماس
۱	مهدی و توفی	فوق دیپلم آموزش ابتدایی	۳۵ سال تجربه در زمینه خاتم	۰۷۱۱-۲۲۳۳۶۷۱
۲	غلامرضا روزی طلب	دیپلم طبیعی	۶۰ سال تجربه در زمینه خاتم	۰۷۱۱-۷۲۷۹۸۳۶
۳	رسول داناپور	.....	۵۰ سال تجربه در زمینه خاتم	۰۷۱۱-۲۲۴۰۱۵۲